



En adhérant à l'ACRO, vous devenez membre de la Fédération des éleveurs de grands gibiers du Québec et de l'Alliance canadienne des cervidés. L'adhésion vous permet, entre autres, de participer en tant que ferme hôte lors des *Portes ouvertes sur les fermes du Québec* et de renouveler ou d'adhérer à la certification *Grands gibiers du Québec certifiés<sup>MD</sup>*. Vous pouvez également profiter de la visibilité offerte par le site de l'ACRO et de la FEGGO avec votre adhésion.

## A- Adhésion à l'ACRO (veuillez cocher S.V.P.)

- J'ADHÈRE à l'Association Cerfs Rouges du Québec (ACRO). Valide jusqu'au 31 décembre 2012.
- En devenant membre de l'ACRO, je m'engage à respecter le Code d'éthique des membres de l'ACRO et le Code de pratiques recommandé pour le soin et la manipulation des cerfs d'élevage (cervidés) produit par le Conseil de recherches agroalimentaire du Canada.
- JE NE SUIS PLUS producteur de cervidés, veuillez retirer mes coordonnées de vos listes.

## B- Identification

Numéro UPA : \_\_\_\_\_ Région \* : \_\_\_\_\_  
 Nom de la ferme : \_\_\_\_\_  
 Nom de l'exploitant : \_\_\_\_\_  
 Adresse : \_\_\_\_\_  
 Téléphone : \_\_\_\_\_ Télécopieur : \_\_\_\_\_  
 Courriel : \_\_\_\_\_ Site WEB de votre entreprise : \_\_\_\_\_

## C- Veuillez indiquer le nombre d'animaux gardés par espèce et par sexe à la ferme

Nombre de têtes par espèce : mâles \_\_\_\_\_, femelles \_\_\_\_\_, bébés \_\_\_\_\_. (Informations confidentielles)

Cerfs rouges : \_\_\_\_\_ Cerfs de virginie : \_\_\_\_\_ Daims : \_\_\_\_\_  
 Sikas : \_\_\_\_\_ Wapitis : \_\_\_\_\_ Hybrides : \_\_\_\_\_  
 Autres, précisez : \_\_\_\_\_

### NOUVEAUTÉ ! RABAIS ET TIRAGE !

Un rabais de 10 % sera accordé à toute nouvelle adhésion 2012 ou renouvellement payé avant le 31 décembre 2011 (le timbre-poste en fera foi). Veuillez prendre note qu'un tirage spécial, pour les membres ayant effectué leur renouvellement avant le 31 décembre 2011, sera effectué parmi les membres présents lors de l'Assemblée générale annuelle 2012. De plus, tout membre en règle 2012 qui recrutera un nouveau membre (non-membre en 2011) recevra une remise de 30 \$ par nouvelle adhésion acceptée par le conseil d'administration.

Numéro TPS : 145236949 RT

Numéro TVQ : 1205127191 TQ 0001

Cotisation annuelle : 190,00 \$

**rabais 10 % avant le 31 décembre 2011 : 171,00 \$**

TPS (5 %) : 8,55 \$

TVQ (9,5 %)( Services rendus en 2012) : 17,06 \$

Libeller votre chèque à l'ordre de l'ACRO au MONTANT de : 196,61 \$

**Après le 31 décembre, le montant demandé sera de 218,45 \$ (190 \$ + 9,50 \$ TPS + 18,95 \$ TVQ = 218,45 \$)**

Poster à : ACRO, 555, boul. Roland-Therrien, bureau 100, Longueuil (Québec) J4H 3Y9. 450 679-0540, poste 8462

➤ Un reçu vous sera émis sur demande seulement.

Je désire que les informations fournies, sauf # UPA, soient diffusées lors des activités de l'ACRO, sur le site Internet de l'ACRO et aux personnes qui en feront la demande :

OUI (compléter le verso)

NON

J'accepte, par la présente, de devenir membre de l'Association Cerfs Rouges du Québec (ACRO).

Signature : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

\*Liste des régions 1) Îles-de-la-Madeleine 2) Gaspésie 3) Bas-Saint-Laurent 4) Québec 5) Charlevoix 6) Chaudière-Appalaches 7) Mauricie 8) Cantons-de-l'Est 9) Montérégie 10) Lanaudière 11) Laurentides 12) Montréal 13) Outaouais 14) Abitibi-Témiscamingue 15) Saguenay-Lac-Saint-Jean 16) Manicouagan 17) Duplessis 18) Baie-James 19) Laval 20) Centre-du-Québec 21) Nunavik



## POINTS DE VENTE DES MEMBRES ET INFORMATIONS À DIFFUSER SUR LE SITE WEB DE L'ACRO ([www.cerfsrouges.com](http://www.cerfsrouges.com))

Cher membre,

Si vous désirez que vos coordonnées figurent sur la liste des points de vente, le temps est venu de mettre cette liste à jour. Nous vous demandons de compléter le formulaire ci-contre et de nous le retourner avec votre formulaire d'adhésion à l'ACRO.

Ce service est offert gratuitement aux membres!

<input type="checkbox"/> Idem à l'adresse figurant sur le formulaire d'adhésion. Nom de la ferme : _____ Nom du producteur : _____ Adresse : _____ Code postal : _____ Région * : _____ Téléphone : _____ Télécopieur : _____ Courriel : _____ Site Web : _____									
<b>VEUILLEZ COCHER (✓) LES ENDROITS APPROPRIÉS</b>									
<input type="checkbox"/> Je fais de la <b>VENTE</b> à la ferme et je vends les produits suivants : <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Carcasses entières pour congélateur</td> <td><input type="checkbox"/> Coupes de viande</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Carcasses pour méchoui</td> <td><input type="checkbox"/> Poêle à méchoui disponible</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Capsules de bois de velours</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><input type="checkbox"/> Produits transformés. Veuillez identifier les produits et indiquer leurs saveurs : _____</td> </tr> </table>		<input type="checkbox"/> Carcasses entières pour congélateur	<input type="checkbox"/> Coupes de viande	<input type="checkbox"/> Carcasses pour méchoui	<input type="checkbox"/> Poêle à méchoui disponible	<input type="checkbox"/> Capsules de bois de velours		<input type="checkbox"/> Produits transformés. Veuillez identifier les produits et indiquer leurs saveurs : _____	
<input type="checkbox"/> Carcasses entières pour congélateur	<input type="checkbox"/> Coupes de viande								
<input type="checkbox"/> Carcasses pour méchoui	<input type="checkbox"/> Poêle à méchoui disponible								
<input type="checkbox"/> Capsules de bois de velours									
<input type="checkbox"/> Produits transformés. Veuillez identifier les produits et indiquer leurs saveurs : _____									
<input type="checkbox"/> J'offre des <b>VISITES</b> à la ferme	<input type="checkbox"/> J'offre des <b>REPAS</b> à la ferme								
<input type="checkbox"/> Je vends des <b>REPRODUCTEURS</b>	<input type="checkbox"/> J'offre des activités de <b>CHASSE</b> à la ferme <b>avec</b> hébergement <input type="checkbox"/> J'offre des activités de <b>CHASSE</b> à la ferme <b>sans</b> hébergement								
<input type="checkbox"/> Autres : _____ _____									

Je désire que les informations fournies soient diffusées lors des activités de l'ACRO, sur le site Internet de l'ACRO et aux personnes qui en feront la demande :

Oui

Non

Signature : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_

**\*Liste des régions** 1) Îles-de-la-Madeleine 2) Gaspésie 3) Bas-Saint-Laurent 4) Québec 5) Charlevoix 6) Chaudière-Appalaches 7) Mauricie 8) Cantons-de-l'Est 9) Montérégie 10) Lanaudière 11) Laurentides 12) Montréal 13) Outaouais 14) Abitibi-Témiscamingue 15) Saguenay-Lac-Saint-Jean 16) Manicouagan 17) Duplessis 18) Baie-James 19) Laval 20) Centre-du-Québec 21) Nunavik